

kanvio

CreativeShifting

Modelo de transformación creativa de
las organizaciones

Es necesario un nuevo liderazgo

CreativeShifting

85% de los esfuerzos fracasan

kanvio

se estima que solo el 15% de las iniciativas de cambio tienen éxito, y en muy pocas ocasiones el éxito es sostenible. algunos CEO lo consiguen, pero cuando dejan la empresa, en general las cosas vuelven a ser como antes. han conseguido que les sigan, y eso no es suficiente.

el liderazgo no es una posición, debe ser compartido y estar distribuido en la organización. la existencia de una masa crítica de líderes, en todos los niveles de la empresa, es fundamental para que el cambio pueda ser sostenible.

este liderazgo en red exige un trabajo profundo de desarrollo interno, tanto a nivel individual como colectivo (cultura). una iniciativa que solo puede enfocarse en el largo plazo.

Estrategias de innovación de valor
CreativeShifting
por el cambio sostenible

kanvio

el cambio sostenible exige una estrategia de innovación de valor, diferenciando la empresa de su competencia.

CreativeShifting integra innovación y liderazgo. a partir de la teoría de redes sociales, abordamos el cambio desde una perspectiva sistémica. un sistema puede alcanzar el éxito sostenible cuando la cultura de liderazgo es creativa y en red.

uniendo tecnologías avanzadas en los tres ámbitos, hemos estructurado un modelo para el cambio sostenible.



CreativeShifting

modelo

kanvio

Liderazgo3.0

- / analiza la cultura de liderazgo actual
- / identifica las aspiraciones de la organización
- / el mapa de la red social, destaca a los nodos clave
- / ayuda a tomar consciencia del estilo de liderazgo
- / impulsa al desarrollo del liderazgo

BusinessDreamworking

- / establece visión potente e inspiradora
- / permite diseñar la estrategia para hacer la competencia irrelevante
- / alinea los esfuerzos de los miembros de la organización
- / el largo plazo.

CreativeShifting

/



kanvio

Creando la tensión creativa
CreativeShifting
paradigma outcome-creating

el modelo se centra en adoptar un paradigma enfocado a la creación del resultado deseado. una visión potente impulsa a los individuos y organizaciones a desplegar su creatividad, aportando iniciativas innovadoras y liberando el talento de todos sus miembros.

Aplicaciones:

personal : **1stONE100**

equipos: **TEAMFORWARD**

empresa: **CEO'EDUCING**



Los “momentos de cambio”

CreativeShifting

enfoque sistémico

kanvio

las organizaciones son un conjunto de sistemas anidados e interrelacionados. cualquier acción en una parte del sistema tiene un impacto en el sistema entero.

para desencadenar el cambio sostenible, debe tenerse en cuenta esta estructura, e interpretar los “momentos de cambio”. se trata de circunstancias, eventos, acontecimientos, promociones y otros, que alinean a todo el sistema en la dirección de esperar y desear el cambio.



CreativeShifting

1stONE100

los primeros 100 días

kanvio

desde el primer día

acompañamos a las personas en el proceso de integración en una nueva función, equipo o empresa. el primer impacto genera percepciones determinantes para el éxito de la gestión en la nueva etapa.

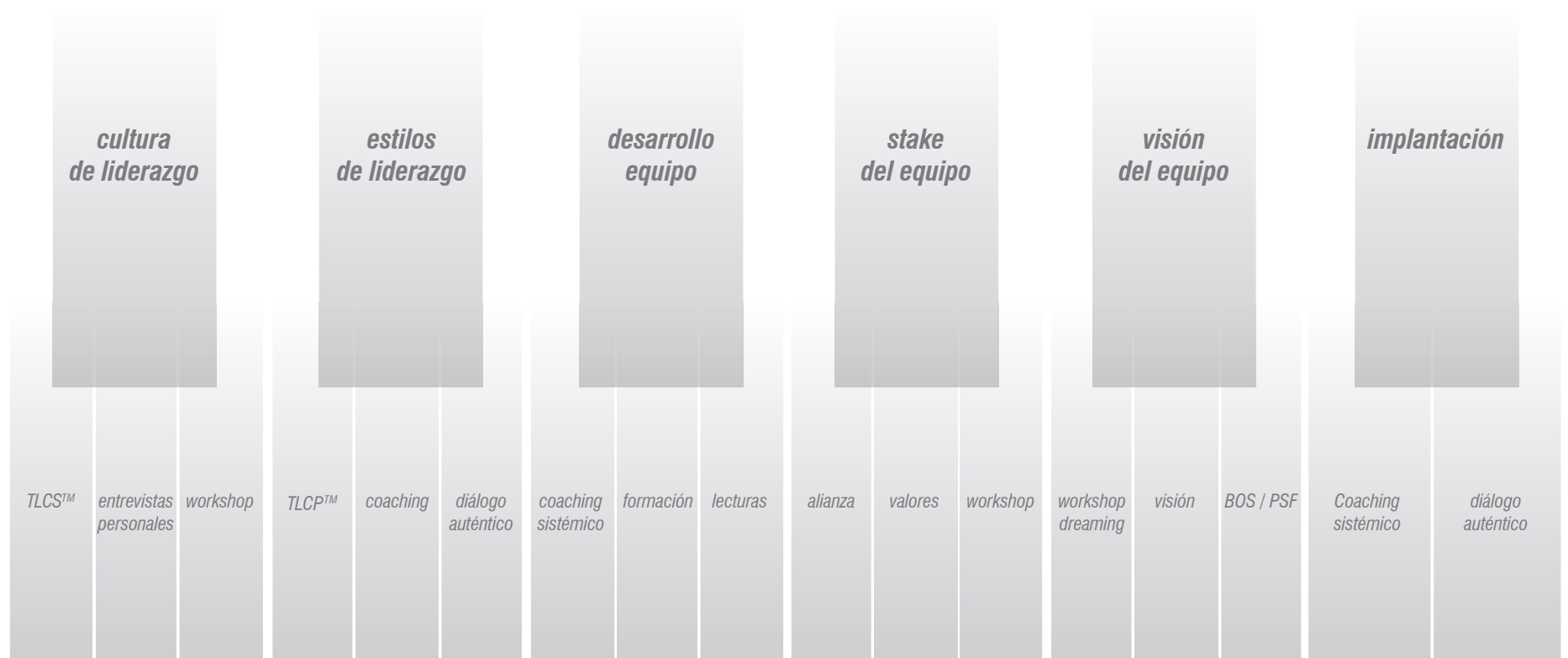
a partir de ahí el futuro se diseña en los primeros cien días.

este proceso cubre todos los pasos para hacer de este período un éxito.



CreativeShifting
TEAMFORWARD
CreativeShifting aplicado a equipos...

kanvio



CreativeShifting
CEO'EDUCING
...y a empresas.

kanvio

cultura de liderazgo	red social de la empresa	estilos de liderazgo	plan de desarrollo del equipo	stake de empresa	visión blue ocean strategy	implementación
<i>/ TLCS™ / workshop</i>	<i>/ mapa red / key nodes</i>	<i>/ TLCP™ / coaching / diálogo</i>	<i>/ coaching sistémico / formación / lecturas</i>	<i>/ alianza / valores / workshop</i>	<i>/ coaching sistémico / visión empresa / proceso BOS</i>	<i>/ coaching sistémico / diálogo auténtico / large group process</i>

kanvio

CreativeShifting

kanvio creative shifting sl

*the ordinary unfolds the extraordinary
microconsulting in innovation and leadership
for entrepreneurs and intrapreneurs.*

ofic. +34 902 024 199

fax. +34 933 637 060

skype: kanvio

mail: quiero@kanvio.com

www.kanvio.com